

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Социальные взаимодействия и общественные отношения»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»

Отделение социально-экономических наук (О)

Цель изучения дисциплины:

- ознакомление студентов с современными представлениями о системах ценностей, лежащих в основе различных культур и цивилизаций, формирование навыков анализа социальных и политических процессов, характерных для современной стадии развития общества.

Задачи изучения дисциплины:

- демонстрация и анализ основных проблем и тенденций развития отечественной культуры, осмысления места России в современных мировых цивилизационных потоках;
- формулирование и обсуждение проблем диалога культур и толерантности культур как необходимой ценностной установки в современном мире;
- обсуждение экзистенциальной составляющей отечественной культуры и других культур, проблем выбора и ориентации на макро- и микросоциокультурных уровнях.

Место дисциплины в структуре ООП:

дисциплина реализуется в рамках основной части и относится к гуманитарному модулю.

Общая трудоемкость дисциплины:

2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

Индикаторы достижения компетенций:

З-УК-5 Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте

У-УК-5 Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

В-УК-5 Владеть: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного многообразия общества с социально-историческим, этическим и философским контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.

Формы итогового контроля:

зачет